ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO
ISTITUTO AERONAUTICO
"F. SCARPELLINI"

AMM.NE FINANZA E MARKETING
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
RELAZIONI INTERNAZIONALI
MARKETING
TURISMO
ISTITUTO AERONAUTICO
CORSO SERALE

Sede: Via Ciro Menotti n. 11 - 06034 - F O L I G N O
Telefono: Seg. 0742/350417- D.S.G.A. 0742/353916
Email: pgtd01000v@istruzione.it Pec: pgtd01000v@pec.istruzione.it
Sito Web: www.itescarpellini.edu.it
C.F.: 82001840543 Codice ministeriale: PGTD01000V
Codice Univoco Ufficio: UFY7WY

PROPOSTA PROGETTUALE

NIKE: A GLOBAL PLAYER, NASCITA E SVILUPPO DI UN GRANDE BRAND per l'indirizzo: *Relazioni Internazionali per il Marketing*
Docenti: Prof.ssa Valentina Antonelli - Prof.ssa Giulia Bolletta
Destinatari: Scuola Secondaria di I grado (Classi seconde - Classi Terze)
Descrizione dell'attività: NIKE - a global player Storytelling - globalization. Raccontare attraverso la metodologia dello storytelling, la nascita e lo sviluppo del brand NIKE.
Durata prevista: dalle 4 alle 6 ore
Obiettivi formativi: - Acquisire esperienza pratica - Sviluppare le competenze trasversali - Sviluppare e potenziare le abilità comunicative in lingua inglese - Valorizzare i diversi stili di apprendimento - Sviluppare l'ascolto e la concentrazione - Riflettere sul tema della globalizzazione - Identificare il vocabolario specifico - Motivare ad esprimersi in inglese
Metodologie e strategie didattiche: - Brain storming - Creare uno storyboard - Learning by doing (attività laboratoriale) - Cooperative learning (i ragazzi verranno suddivisi in piccoli gruppi da max 4 alunni) - Domande guidate e schede strutturate ai fini della realizzazione del prodotto finale

Strumenti didattici:

- PC (almeno uno per ogni gruppo) - Se necessario, la nostra scuola metterà a disposizione i propri PC portatili.
- Connessione Internet.
- Possibilmente, un laboratorio o un'aula con tavoli adatti a lavori di gruppo.

Fasi operative:

- Introduzione ad elementi di relazioni internazionali e marketing.
- linguaggio specifico in lingua inglese sul tema della globalizzazione e sul marchio Nike.
- Realizzazione di uno storyboard.
- Ricostruzione della storia del brand Nike, attraverso il prodotto finale creato dagli alunni.

Foligno, 20/10/2023

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Federica Ferretti
Firma autografa sostituita a mezzo stampa,
ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.Lgs. n. 39/1993