The birth of Nike’s brand

- **R**elazioni **I**nternazionali per il **M**arketing - lingua **i**nglese

Destinatari: ***Classi seconde e terze - Scuola Secondaria di I grado***

1. DESCRIZIONE E DURATA DELL’ATTIVITÀ	The birth of Nike’s brand Storytelling. Raccontare attraverso la metodologia dello storytelling, la nascita e lo sviluppo del brand NIKE. Durata prevista dalle 4 alle 6 ore
2. OBIETTIVI FORMATIVI	Acquisire esperienza pratica, sviluppare le competenze trasversali, potenziare le abilità comunicative in lingua inglese, valorizzare i diversi stili di apprendimento, Stimolare l’ascolto e la concentrazione, riflettere sul tema della globalizzazione, identificare il vocabolario specifico, motivare ad esprimersi in inglese
3. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE	Brain storming, creare uno storyboard, Learning by doing (attività laboratoriale), Cooperative learning (i ragazzi verranno suddivisi in piccoli gruppi da max 4 alunni), Domande guidate e schede strutturate ai fini della realizzazione del prodotto finale
STRUMENTI DIDATTICI	PC (almeno uno per ogni gruppo), se necessario, la nostra scuola metterà a disposizione i propri PC portatili, utilizzo di una Connessione Internet e possibilmente di un laboratorio o di un’aula con tavoli adatti a lavori di gruppo
5. FASI OPERATIVE	Introduzione ad elementi di relazioni internazionali e marketing, linguaggio specifico in lingua inglese sul marchio Nike, realizzazione di uno storyboard, ricostruzione della storia del brand Nike, attraverso il prodotto finale creato dagli alunni