GRAND TOUR 3.0 – English, Art & Travel Experience

- **TURISMO** MANAGEMENT DEL PATRIMONO E DEGLI EVENTI ARTISTICO CULTURALI - **G**eografia turistica, **A**rte e territorio, **I**nglese, **F**rancese, **S**pagnolo -

Destinatari: ***Classi seconde e terze - Scuola Secondaria di I grado***

1. DESCRIZIONE E DURATA DELL'ATTIVITÀ	Realizzazione di itinerari turistici nelle principali città d'arte del paese e in alcune capitali europee. Preparazione di un percorso di visita utilizzando specifiche applicazioni attraverso percorsi, immagini, brevi spiegazioni delle tappe scelte. Compilazione del *Travel Passport*, illustrazione delle tappe del tour in lingua italiana o straniera , in una divertente attività di Role playing turistico (Durata prevista 3 ore)
2. OBIETTIVI FORMATIVI	Conoscere l'indirizzo turistico, utilizzare l'inglese in contesto reale, sviluppare competenze geografiche e culturali, utilizzare Google Maps come strumento professionale, eseguire simulazione di guida turistica, acquisire il lessico turistico in inglese, riconoscere monumenti e città d'arte, pianificare itinerari, acquisire la competenza di Public speaking e di lavorare in gruppo
3. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE	Learning by doing, cooperative learning, CLIL base, Role playing turistico
4. STRUMENTI DIDATTICI	PC + LIM + Google Maps Street View; Travel passport, brochure, map sheet, Cartoncini, colori, forbici, colla; Timbri / stickers
5. FASI OPERATIVE	15' Accoglienza & Warm-up (in inglese); 20' Mini-lezione CLIL arte & turismo; 35' Google Maps Lab: navigazione e osservazione; 5' Formazione gruppi + assegnazione città; 45' Travel Lab: mappa + brochure; 45' Role play: guided tour in inglese; 15' Valutazione, passaporti timbrati e feedback (Prodotti finali: Mappa culturale, Brochure bilingue, Presentazione orale - Passaporto turistico timbrato)