PGIC809009 - A3419AD - REGISTRO PROTOCOLLO - 0005457 - 21/10/2023 - IV.6 - E



AMM.NE FINANZA E MARKETING
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
RELAZIONI INTERNAZIONALI
MARKETING
TURISMO
ISTITUTO AERONAUTICO
CORSO SERALE

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO ISTITUTO AERONAUTICO

"F. SCARPELLINI"



Sede: Via Ciro Menotti n. 11 - 06034 - F O L I G N O
Telefono: Seg. 0742/350417- D.S.G.A. 0742/353916
Email: pgtd01000v@istruzione.it Pec: pgtd01000v@pec.istruzione.it
Sito Web: www.itescarpellini.edu.it
C.F.: 82001840543 Codice ministeriale: PGTD01000V
Codice Univoco Ufficio: UFY7WY

PROPOSTA PROGETTUALE

FARE IMPRESA: L'ECONOMIA E L'INFORMATICA PER IL TUO FUTURO

per l'indirizzo: Amministrazione Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali

Docenti: Prof.ssa Monia Pericolini - Prof. Roberto Ciotti

Destinatari: Scuola Secondaria di I grado (Classi seconde - Classi Terze)

Descrizione dell'attività: Simulazione della creazione di un'impresa sostenibile con realizzazione di logo aziendale, sito web e studio delle strategie di social media marketing.

Durata prevista: dalle 4 alle 6 ore

Obiettivi formativi:

- Acquisire esperienza pratica
- Sviluppare le competenze trasversali
- Acquisire una cultura aziendale
- Sviluppare l'imprenditorialità individuale
- Decidere di assumere delle responsabilità
- Operare tenendo conto degli aspetti della sostenibilità

Metodologie e strategie didattiche:

- Brain storming
- Pillole di Economia aziendale ed Informatica
- Learning by doing (attività laboratoriale)
- Cooperative learning (i ragazzi verranno suddivisi in piccoli gruppi da max 4 alunni)
- Domande guidate e schede strutturate ai fini della realizzazione del prodotto finale

PGIC809009 - A3419AD - REGISTRO PROTOCOLLO - 0005457 - 21/10/2023 - IV.6 - E

Strumenti didattici:

- PC (almeno uno per ogni gruppo) Se necessario, la nostra scuola metterà a disposizione i propri PC portatili.
- Connessione Internet
- Possibilmente, un laboratorio o un'aula con tavoli adatti a lavori di gruppo.
- Domande guidate e materiali strutturati forniti dai docenti di Economia aziendale ed Informatica.

Fasi operative:

- Pillole di Economia Aziendale e sostenibilità
- Realizzazione di un mini business plan (piano aziendale) con l'aiuto di un consulente aziendale (Prof.ssa di Economia Aziendale)
- Pillole di Informatica Web Site e Social Media Marketing con l'aiuto di un consulente informatico (Prof. di Informatica)
- Realizzazione del logo aziendale e degli strumenti di comunicazione-promozione aziendale (sito web dell'azienda e relative pagine social)
- Premiazione finale

Foligno, 20/10/2023

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof.ssa Federica Ferretti Firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.Lgs. n. 39/1993