PGIC809009 - A3419AD - REGISTRO PROTOCOLLO - 0005455 - 24/10/2023 - VI.6 - E

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO
ISTITUTO AERONAUTICO
"F. SCARPELLINI"

AMM.NE FINANZA E MARKETING
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
RELAZIONI INTERNAZIONALI
MARKETING
TURISMO
ISTITUTO AERONAUTICO
CORSO SERALE

Sede: Via Ciro Menotti n. 11 - 06034 - F O L I G N O
Telefono: Seg. 0742/350417- D.S.G.A. 0742/353916
Email: pgtd01000v@istruzione.it Pec: pgtd01000v@pec.istruzione.it
Sito Web: www.itescarpellini.edu.it
C.F.: 82001840543 Codice ministeriale: PGTD01000V
Codice Univoco Ufficio: UFY7WY

PROPOSTA PROGETTUALE

"VIRTUAL TOURISM: VIAGGIARE CON LA TECNOLOGIA"

per l'indirizzo: *Turismo Management Protezione Del Patrimonio*

Docenti: Prof.ssa Lara Moretti - Prof.ssa Maria Carla Cicciola - Prof.ssa Tamara Martini

Destinatari: Scuola Secondaria di I grado (Classi seconde - Classi terze)

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÁ

Il progetto prevede la realizzazione di un viaggio virtuale con l'utilizzo dei visori VR messi a disposizione dal nostro Istituto, che porterà gli studenti in Egitto e in due importanti capitali europee, alla scoperta di opere e luoghi significativi scelti dal docente. Gli studenti prepareranno in lingua inglese schede di viaggio e documenti utili per la partenza, sulla base dei mezzi scelti per l'arrivo a destinazione; infine, calandosi nei panni di un travel blogger, e scegliendo una città che hanno visitato o vorrebbero visitare, racconteranno o "inventeranno" le loro esperienze in giro per il mondo attraverso la creazione di un blog sul quale condivideranno racconti, consigli, foto o video prese dal web. Lo scopo è quello di "informare i propri followers", riportando tutte le esperienze e le informazioni utili che un viaggiatore può essere interessato a conoscere prima di recarsi in un determinato posto.

Durata prevista: 3 ore

Obiettivi formativi:

- Riconoscere gli aspetti geografici e territoriali dell'ambito naturale ed antropico; le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- Comprendere il contesto storico e geografico di riferimento.
- Fornire conoscenze e strumenti interpretativi utili a comprendere la dimensione geografica dei fenomeni turistici.
- Comprendere le modalità con cui i luoghi vengono utilizzati, creati e trasformati attraverso le pratiche turistiche.

- Acquisire consapevolezza degli spazi di un'architettura del passato attraverso la realtà virtuale aumentata.
- Proporre confronti con opere già studiate.
- Leggere l'opera d'arte utilizzando un linguaggio specifico e tecnico.
- Descrivere in maniera semplice un monumento o un'opera d'arte.
- Istituire o proporre confronti tra opere e realtà turistiche diverse.
- Sviluppare e potenziare le abilità comunicative in lingua inglese anche attraverso l'uso del linguaggio specifico.
- Acquisire esperienza pratica.
- Sviluppare le competenze trasversali.
- Sviluppare l'ascolto e la concentrazione.
- Fare una ricerca, scrivere una relazione o realizzare una presentazione.
- Analizzare l'immagine del territorio attraverso i social media e lo storytelling per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale e per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato, sostenibile e responsabile.

Metodologie e strategie didattiche:

- Brain storming
- Creare un travel blog
- Learning by doing (attività laboratoriale)
- Cooperative learning (i ragazzi verranno suddivisi in piccoli gruppi da max 4 alunni)
- Domande guidate e schede strutturate ai fini della realizzazione del prodotto finale.

Strumenti didattici:

- PC (almeno uno per ogni gruppo) - Se necessario, la nostra scuola metterà a disposizione i propri PC portatili.
- Connessione Internet.
- Possibilmente, un laboratorio o un'aula con tavoli adatti a lavori di gruppo.
- Visori VR (la nostra scuola metterà a disposizione i propri visori).

Fasi operative:

- Introduzione al tema del turismo e del viaggio, anche attraverso la realtà virtuale
- Microlingua specifica relativa al viaggio e alla lettura di un'opera d'arte
- Realizzazione di un itinerario turistico
- Creazione di un travel blog

Foligno, 20/10/2023

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Federica Ferretti
Firma autografa sostituita a mezzo stampa,
ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.Lgs. n. 39/1993